

## BANCA VALSABBINA

## Duecento milioni per sostenere imprese e famiglie bresciane

■ Famiglie e imprese sono la spina dorsale dell'Italia e, mentre il Governo è al lavoro per attuare le riforme necessarie per far rialzare il Paese, c'è chi ha deciso di anticipare i tempi venendo incontro alle esigenze del territorio in cui opera. È il caso di Banca Valsabbina, l'unica banca popolare indipendente con sede nella provincia di Brescia, dove vanta una fitta rete composta da 49 filiali. Che complessivamente sono 61, dislocate anche nelle province limitrofe come Verona (8), Trento (3) e Mantova (1).

Le politiche commerciali dell'istituto garantiscono un occhio di riguardo per famiglie e piccole e medie imprese, alle quali è offerta assistenza a 360 gradi sia per esigenze di finanziamento che di investimento, con professionalità garantita e tempi di risposta rapidi.

**Mutui casa** Banca Valsabbina è al servizio dei nuclei famigliari che necessitano di un finanziamento per l'acquisto dell'abitazione. In questi casi vengono proposte soluzioni ad hoc, studiate per facilitare l'accesso al mondo del credito grazie ad istruttorie rapide, spese contenute e regole trasparenti. L'offerta per l'acquisto della prima casa dell'istituto di credito - tra le più competitive sul mercato - consente di accedere ad un finanziamento con un tasso pari all'euro a 3 mesi, più uno spread dell'1,95% per finanziamenti fino al 60% del valore dell'immobile da acquistare.

Il catalogo prodotti di Banca Valsabbina è costituito da mutui adatti a qualsiasi tipo di esigenza. Sono garantiti, ad esempio, profili di rimborso a rata crescente per le giovani coppie; oppure piani a rata costante o tassi massimi predefiniti per chi desidera proteggersi da possibili futuri rialzi dei tassi di mer-

cato. Le soluzioni proposte sono valide anche per chi ha già sottoscritto un mutuo con un'altra banca e intende alleggerire la rata usufruendo della vantaggiosa offerta di Banca Valsabbina.

**Finanziamenti alle imprese** Considerato il tessuto economico in cui opera, Banca Valsabbina è molto attenta allo sviluppo dei servizi da offrire alle imprese, in particolare nell'ambito dell'operatività con l'estero e nell'accesso al mercato dei capitali. In quest'ultimo ambito è stata sottoscritta una partnership finalizzata ad accompagnare le aziende con importanti piani di sviluppo, attraverso l'emissione dei c.d. "minibond" introdotti dal decreto "Destinazione Italia".

A conferma dell'azione di sostegno al rilancio economico del territorio, la Banca ha recentemente concluso un innovativo intervento di "riapertura" dell'operazione di cartolarizzazione di mutui ipotecari residenziali precedentemente compiuta nel 2012, al fine di incrementare la propria dotazione di strumenti finanziari disponibili per operazioni di rifinanziamento con la BCE e, conseguentemente, di avere più liquidità da destinare all'attività di impiego nei territori di riferimento.

Tale iniziativa si accompagna all'attività nella finanza agevolata. Dal 2007, infatti, la Banca si avvale di un team dedicato per sfruttare i vantaggi offerti, attraverso il Medio Credito Centrale, dalla legge 662, che consente l'accesso al credito a numerose PMI. Dal 2012 è stato inoltre avviato uno specifico progetto relativo al "microcredito". Considerando entrambe le iniziative, nel 2014 sono stati erogati complessivamente 120 milioni ad oltre 700 imprese.



In alto la sede a Brescia di Banca Valsabbina, qui sopra il direttore generale Barbieri

## IL RAPPORTO ABI

## Tra novembre e gennaio + 35% dei mutui erogati

■ A febbraio 2015 l'ammontare dei prestiti alla clientela erogati dalle banche operanti in Italia, 1.821 miliardi di euro e' nettamente superiore, di quasi 120 miliardi, all'ammontare complessivo della raccolta da clientela, 1.701 miliardi di euro. E' quanto emerge dal Rapporto mensile dell'Abi. Segnali positivi emergono per le nuove erogazioni di prestiti bancari: i finanziamenti alle imprese hanno segnato in termini di valore cumulato del trimestre novembre 2014 - gennaio 2015 un incremento sul corrispondente periodo dell'anno precedente (novembre 2013-gennaio 2014) di circa il 4%. In termini di nuove erogazio-

ni di mutui per l'acquisto di immobili sempre nello stesso periodo di riferimento si e' registrato un incremento annuo di oltre il 35%, mentre, nello stesso periodo, il flusso delle nuove operazioni di credito al consumo ha segnato un incremento su base annua di +8,1%. A febbraio 2015 il totale dei finanziamenti a famiglie e imprese ha presentato una variazione annua di -1,4%, -1,5% il mese precedente e migliore rispetto al -4,5% di novembre 2013, quando aveva raggiunto il picco negativo. Questo di febbraio 2015 per i prestiti bancari a famiglie e imprese e' il miglior risultato da luglio 2012.

# Credo nel mio territorio

Io resto qui. Investo nel mio futuro e scelgo il nuovo conto Socio & Cliente di Banca Valsabbina.



BANCA VALSABBINA