



# ECONOMIA

economia@giornaledibrescia.it



**Il piano strategico**

**L'istituto guidato da Renato Barbieri e diretto da Tonino Fornari**

## Banca Valsabbina punta sul Nord-Est: la prima filiale aprirà a Padova

**L'obiettivo: nei tre anni l'istituto vuole aumentare gli impieghi di 1,5 miliardi e ridurre i deteriorati**

BRESCIA. Banca Valsabbina si è data un piano strategico triennale ambizioso. E per certi versi molto innovativo. I cui pilastri sono rappresentati dal miglioramento della qualità del credito con una drastica riduzione dei deteriorati (percorso peraltro già iniziato da tempo, a fine 2016 i deteriorati netti si erano già ridotti da

389 a 379 milioni); una spinta commerciale, con l'obiettivo di incrementare le masse degli impieghi di circa 1,5 miliardi nei tre anni (con particolare attenzione alle imprese e al canale mutui per le famiglie) e la scelta di varare una nuova «Banca Online» per incrementare la raccolta; infine il miglioramento della redditività (per

creare valore per i soci) ottimizzando costi di struttura ed una crescita media annua del 7% margine d'intermediazione (sostenuto sia dal margine d'interesse sia dalle commissioni nette).

**Il commento.** «In tempi di tassi d'interesse prossimi allo zero - dichiara il presidente di Valsabbina, Renato Barbieri - non è facile individuare soluzioni nuove che consentano alla banca di fare il suo lavoro, pur mantenendo lo stesso livello di servizi e attenzione alla clientela e al territorio. In questi anni, e ancora di più nei prossimi, abbiamo studiato nuovi prodotti per sostenere imprese che lavorano con

la PA, per accedere ai benefici di Industria 4.0, nuove forme di mutui».

**Filiale a Padova.** Il piano 2017-2019 è stato approvato mercoledì dal Cda dell'istituto diretto da Tonino Fornari. Dopo l'acquisizione dei 7 sportelli Hypo Adria Bank, la banca prevede, entro il 2017, l'apertura di una nuova filiale nel Nord Est. Valsabbina guarda quindi all'area più ricca e più interessante del Paese dal punto di vista imprenditoriale (e che sotto il profilo bancario ha sofferto il tracollo di due grossi istituti). «Apriremo a Padova, città di 210mila abitanti che per bacino di utenza è in linea con le nostre strategie di crescita - dichiara Barbieri - . Al momento non abbiamo altre aperture programmate, questo non significa che si interrompe il nostro piano di crescita, stiamo valutando quelle aree che hanno maggiore potenziale di crescita e sviluppo».

**I numeri.** Il piano prevede nel 2019 il raggiungimento di 3,4 miliardi di crediti verso la clientela, 3,5 miliardi di raccolta diretta e 1,9 miliardi di raccolta indiretta. Sotto il profilo della raccolta una grossa mano arriverà dal progetto «Banca Online» che prenderà corpo nei prossimi mesi.

Da un punto di vista reddituale, è prevista una crescita



La sede di Brescia. Banca Valsabbina ha varato il piano triennale

### PIANO 2017-2019

#### Raccolta e impieghi.

Il piano prevede nel 2019 il raggiungimento di 3,4 miliardi di crediti verso la clientela, 3,5 miliardi di raccolta diretta e 1,9 miliardi di raccolta indiretta.

#### La redditività.

Prevista una crescita media annua del margine di intermediazione del 7%, sostenuto sia da un incremento del margine di interesse che delle commissioni nette, con Roe obiettivo nel 2019 del 2%.

media annua del margine di intermediazione del 7%, sostenuto sia da un incremento del margine di interesse che delle commissioni nette, con Roe obiettivo nel 2019 del 2% ed un Cet1 target al 2019, determinato secondo una logica «fully phased» stimato pari a 13,8%.

«Siamo sempre stati molto attenti a contenere i costi - dichiara il presidente - tuttavia in questa fase ci viene chiesto uno sforzo ulteriore. Non cambiano i piani di investimento della banca su risorse umane e tecnologia». //

ROBERTO RAGAZZI

## Ddl concorrenza: Rc-auto scontata con scatola nera



Decreto concorrenza. Novità per quanto riguarda l'Rc auto

### Le norme

Il provvedimento approvato alla Camera torna al Senato per la quarta lettura

ROMA. Anche selfie sponsorizzati e pubblicità camuffata in rete finiscono nel campo d'azione del ddl Concorrenza. Un ordine del giorno impegna infatti il Governo a intervenire a livello legislativo «affinché l'attività dei web influencer sia regolata». Il provvedimento, che può ora tornare al Senato per la

quarta lettura dopo aver incassato l'ok dell'Aula della Camera con 218 sì, 124 no e 36 astenuti, rischia però di penalizzare gli automobilisti virtuosi sul fronte dell'Rc Auto.

**Nodo tariffe.** A lanciare l'allarme è l'ordine degli attuari, secondo il quale le norme contenute nel ddl, compresi gli emendamenti più recenti, non faranno scendere le tariffe: anzi, avvertono, le nuove norme rischiano di penalizzare gli automobilisti virtuosi o residenti in zone a basso rischio. Il testo modificato alla Camera contiene anche altre novità che riguardano vari capitoli, dalle assicurazioni all'energia,

dal telemarketing agli odontoiatri: si chiarisce che anche le assicurazioni sui rischi accessori non si rinnovano tacitamente e si risolvono automaticamente alla loro scadenza naturale, così da aumentare la mobilità del consumatore; sull'energia, si prevede la fine dell'obbligo di passare al mercato di salvaguardia per quei consumatori che al 1mo luglio 2019 non avranno ancora scelto il proprio fornitore; la modifica sul telemarketing sopprime un comma con cui venivano stabilite alcune caratteristiche necessarie delle telefonate non sollecitate dagli stessi clienti. L'esercizio dell'attività di odontoiatra viene consentito solo a chi è abilitato e alle società operanti nel settore le cui strutture siano dotate di un direttore sanitario iscritto all'albo e da soggetti in possesso dei titoli abilitanti.

**Tra i provvedimenti.** Per costituire srl semplificate servirà l'intervento del notaio. Non è passata la possibilità di farlo solo mediante scrittura privata.

Le società di capitale potranno controllare le farmacie, ma dovranno rispettare un tetto del 20% su base regionale. I farmaci di Fascia C saranno venduti solo in farmacia.

Sconti per chi installa la scatola nera e per i «virtuosi» che non causano incidenti da 4 anni e vivono nelle province a più alto tasso di sinistri stradali. Entro un anno dall'entrata in vigore della norma, il governo è delegato ad adottare un decreto sull'obbligo di installazione della scatola nera. //

# Sei una PMI? Cresce il tuo fatturato? Aumentano gli ordini?

CHIEDI IL FINANZIAMENTO GARANTITO DA CONFAPIFI DI:

per 6 mesi nessun rimborso  
e poi 12 rate mensili.

In collaborazione con le Banche convenzionate  
aderenti all'iniziativa.



Contattaci e un nostro  
Gestore ti verrà a trovare,  
gratuitamente,  
per presentarti l'iniziativa.

Numero verde  
800 661587

Scrivi a  
info@confapifidi.it

