

BANCA VALSABBINA TRA BUSINESS TRADIZIONALE E NUOVI SERVIZI PER LE IMPRESE

Con 70 filiali nel nord Italia e 561 dipendenti, Banca Valsabbina si presenta oggi come una realtà solida e in costante crescita – con quasi 8 miliardi di euro di masse gestite, un patrimonio di 382 milioni di euro ed un CET 1 del 15,17% - coprendo le province di Brescia, Verona, Milano, Monza e Brianza, Bergamo, Trento, Vicenza, Modena e Padova.

Le aperture dell'ultimo biennio fanno parte dell'ambizioso piano di espansione territoriale e consente all'istituto bresciano di presidiare alcune tra le piazze strategiche del panorama economico-finanziario a livello nazionale, caratterizzate da importanti presenze industriali e da una clientela da sempre sensibile ai servizi finanziari più evoluti.

In un momento in cui il settore bancario sembra in affanno e di fronte a una tendenza generale orientata alla riduzione del numero degli sportelli, Banca Valsabbina va in controtendenza. Negli ultimi 3 anni, infatti, l'Istituto ha assunto oltre 100 dipendenti, con l'obiettivo di fornire un servizio sempre più specializzato e professionale agli oltre 100mila clienti, 6mila dei quali acquisiti nei soli ultimi dodici mesi.

Una Banca che si schiera soprattutto al fianco di imprese e privati, puntando la qualità dei servizi offerti, sia nell'ambito del credito che di quello del risparmio, con una piattaforma aperta e soluzioni adatte ad ogni esigenza.

E l'ultimo anno di Banca Valsabbina ha regi-



strato numeri interessanti, con riscontri record sia nelle erogazioni di nuovi finanziamenti che nella gestione del risparmio. Sono quasi 600 mln i finanziamenti erogati da Banca Valsabbina alla propria clientela nel 2017 e per il 2018 l'obiettivo è quello di replicare tale risultato. I prodotti di punta, oltre ai mutui casa, sono quelli rivolti alle PMI, sfruttando in particolare le agevolazioni previste dalla legge 662/96 e l'importante accordo con il Fondo Europeo per gli Investimenti, che prevede la messa a disposizione di un plafond da 50 milioni di euro a sostegno delle PMI e delle Small Mid-Cap innovative. Con tali strumenti infatti l'accesso al credito da parte delle PMI è più facile e meno oneroso.

Lato risparmi, la solidità dell'Istituto ha consentito alla raccolta totale di sfiorare i 5 miliardi di euro; ottima la crescita del risparmio gestito,

ormai prossimo al traguardo del miliardo di euro, grazie ad una gamma di prodotti ampia e a consulenti sul territorio altamente specializzati.

Inoltre, dal punto di vista dell'innovazione tecnologica e digitale, Banca Valsabbina ha sottoscritto un accordo con Satispay - l'innovativo servizio di mobile payment che funziona attraverso una app gratuita, disponibile per qualsiasi smartphone e sistema operativo. Con Satispay è possibile scambiare denaro con i contatti della propria rubrica telefonica, pagare presso esercenti fisici e online convenzionati ed effettuare le ricariche telefoniche. Per gli esercenti fisici e online aderenti al servizio non sono previsti costi di attivazione o canoni mensili ma soltanto una commissione fissa di 0,20 € per i pagamenti superiori a 10 €: tutti gli incassi inferiori a questa soglia non hanno alcuna commissione.

E tra le novità recenti si annovera anche il lancio di un nuovo servizio per accompagnare le PMI italiane nel percorso di quotazione in Borsa. Le aree di interesse di Banca Valsabbina accolgono importanti bacini di imprese che affrontano da campioni le sfide poste quotidianamente dal mercato: aziende di ogni dimensione e settore, che cercano nuove strade per sostenere la propria crescita; e il mercato oggi si presenta estremamente favorevole per le PMI che vogliono svilupparsi. Tassi ai minimi storici, mercati azionari favorevoli e ciclo economico positivo stanno portando molto interesse degli investitori verso le PMI italiane, dove si celano spesso storie imprenditoriali di successo e business redditizi.