

Banca Valsabbina, torna l'utile. E pure il dividendo

Cresce la raccolta, calano i crediti deteriorati. Entro l'anno nuove filiali a Torino e Reggio Emilia

Il bilancio

Angela Dessì

BRESCIA. Numeri in crescita e sguardo rivolto all'ampliamento e al consolidamento della rete territoriale. Così il Consiglio di amministrazione di Banca Valsabbina ha approvato il bilancio d'esercizio chiuso il 31 dicembre 2018, un anno che ha visto l'istituto di credito bresciano realizzare un utile netto di 15,2 milioni di euro, con un incremento tanto delle masse amministrative quanto della volontà di presidiare nuovi territori, anche alla luce dell'apertura di nuove filiali a Reggio Emilia e Torino entro fine anno.

Il patrimonio. Crescono raccolta diretta e indiretta: se la prima ammonta a 3.243 milioni di euro, il 6,6% in più sull'esercizio precedente, la seconda si attesta a 1.808 milioni di euro (+6,9% sul 2017), trainata dal positivo andamento delle sottoscrizioni di fondi comuni (+9,5%) e della raccolta assicurativa (+8%). Il risparmio gestito arriva a 1.069 milioni di euro (+8,9%), passando dal 58,1% al 59,2% del totale della raccolta indiretta.

Bene anche la raccolta complessiva (che tocca i 5.051 milioni di euro, in crescita del 6,7% sul 2017) così come gli impieghi. Mentre da un lato i fi-

nanziamenti alla clientela in bonis (al netto quindi delle cessioni di deteriorati) toccano i 2.843 milioni di euro (+8,2%), dall'altro si registra un miglioramento anche dell'andamento della componente a medio termine, che per la prima volta in oltre 120 anni di storia supera i 600 milioni. Oltre 1.412, pari a un +35,8%, le operazioni di finanziamento effettuate a valere sulla legge 662/96 e garantite all'80% da Mediocredito Centrale per un totale di 265 mln (+20,1%).

Importanti anche il sostegno alle famiglie per l'acquisto della casa (650 operazioni di concessione di mutuo perfezionate, per complessivi 86 milioni) e quello alle imprese più innovative che, nell'ambito dell'accordo «Innovfin», ha visto coperti oltre 35 dei 50 milioni del plafond concessi all'istituto per sostenere gli investimenti. Infine, nell'ambito dei programmi d'acquisto dei crediti vantati dalle imprese verso la pubblica amministrazione, i crediti in essere hanno quasi raggiunto i 200 milioni, con evidenti vantaggi sui tempi di incasso delle Pmi.

Il credito. Nel 2018 Valsabbina ha ridotto anche la quota di crediti deteriorati lordi per oltre 160 milioni di euro in valore assoluto, scendendo dal 18,35 al 13,03% sul totale degli impieghi: il rapporto tra crediti deteriorati netti e impieghi arriva così al 7,3% contro il 10,8% del 2017. Da segnalare che l'istitu-



Al vertice. Il presidente Barbieri e il direttore generale Fornari

DUE ANNI A CONFRONTO

Importi in milioni di euro	2018	2017	Variaz.
Raccolta diretta da clientela	3.243	3.041	6,64%
Raccolta indiretta	1.808	1.691	6,92%
di cui gestita	1.069	982	8,86%
Raccolta complessiva	5.051	4.732	6,74%
Impieghi	3.068	2.946	4,14%
Impieghi in bonis	2.843	2.627	8,22%
Crediti deteriorati lordi su impieghi	13,03%	18,35%	-28,99%
Crediti deteriorati netti su impieghi	7,33%	10,84%	-32,38%
di cui sofferenze nette su impieghi	4,01%	6,17%	-35,01%
CET 1*	14,72%	15,17%	-2,97%
TIER TOTAL*	15,73%	16,60%	-5,24%
Patrimonio	331	382%	-13,35%

*i coefficienti patrimoniali non comprendono l'utile di periodo

Importi in migliaia di euro	2018	2017	Variaz.
Margine d'interesse	71.028	64.164	10,70%
Commissioni nette	31.330	30.379	3,13%
Margine di intermediazione	105.502	105.612	-0,10%
Rettifiche di valore su attività finanz.	-14.275	-51.964	-72,53%
Risultato netto della gestione finanz.	90.980	53.648	69,59%
Costi operativi	-74.619	-64.192	16,24%
Risultato d'esercizio	15.186	-5.821	n.s.

infogdb

to, oltre ad aver realizzato nel 2018 operazioni di cessione sofferenze per oltre 120 milioni di crediti lordi, nel 2019 ne sta perfezionando altre.

Complessivamente nel 2018 la copertura dei crediti deteriorati è passata dal 46,14% al 47,74%, mentre quella delle sofferenze dal 55,84% al 57,19%. Ancora, a fine esercizio il patrimonio netto ha toccato i 331 milioni (-13,4% sul 2018 per effetto dell'applicazione del principio contabile Ifrs 9) mentre il Cet1 ed il Total Capital Ratio sono approdati rispettivamente al 14,72% e 15,73%, entrambi al di sopra della media del sistema bancario italiano. In crescita anche il numero dei soci (da 38.519 a 39.119) e quello dei conti correnti (da 79.527 a 83.010, pari a un + 4,4%), a testimonianza dell'efficacia della strategia che punta a creare nuovi presidi nei principali capoluoghi del Nord Italia.

Qui si inseriscono anche le nuove aperture di Reggio Emilia e Torino, che porteranno a 14 le province in cui Valsabbina è presente, con la new entry del Piemonte.

I risultati. Tiene anche il conto economico. Il margine di interesse si attesta a 71 milioni di euro (+ 10,7%), le commissioni nette a 31,3 (+3,13%) ed il margine di intermediazione a 105,5 (-0,10%), mentre i costi operativi arrivano a 74,6 milioni di euro (+16,2%). Il risultato netto è di 15,2 milioni di euro. All'Assemblea verrà proposta la distribuzione di un dividendo di 15 centesimi per azione.

«Sono apparse sulla stampa notizie in merito a possibili soluzioni di sistema per il mondo delle banche popolari, che vanno da schemi di garanzia incrociati fino ad ipotesi aggregative - commenta a margine Renato Barbieri, presidente di Banca Valsabbina - : riteniamo che non possano apportare alcun valore ai nostri soci per l'eterogeneità dei soggetti coinvolti e siamo convinti della nostra autonomia e del nostro radicamento, ragion per cui il nostro obiettivo è quello di proseguire in una crescita organica, che ci consenta di creare valore per i nostri soci e territori». //

Piano sviluppo rurale. Prodotti di qualità. Dalla Regione fondi per 1,5 mln

La Regione Lombardia, nell'ambito del Piano di sviluppo rurale, ha aperto un bando da 1,5 milioni di euro dedicato all'informazione e alla promozione dei prodotti di qualità. I beneficiari sono i Consorzi o le associazioni di prodotti biologici, Consorzi di tutela dei prodotti e dei vini Dop e Igp, Associazione di produttori di sistema di qualità nazionale zootecnica. La spesa ammissibile massima è di 300mila euro per domanda.

Bevande. Il cocktail T225 per i 225 anni della Tassoni

Porta la firma di Guglielmo Miriello il T225, il nuovo drink ideato per celebrare i 225 anni di Tassoni. Il suo cocktail ha ottenuto maggiori interazioni sul canale IG di Tassoni, rispetto agli altri 4 noti bartender professionisti che all'inizio dell'anno avevano accettato la sfida lanciata dall'azienda. Il nuovo cocktail T225 di Guglielmo è stato ideato per esaltare il gusto e l'aroma del soft drink Mirto in fiore; la bibita analcolica gassata possiede il gusto tipico delle bacche di mirto, impreziosito da un aroma estratto dalle sommità della pianta in fiore.

Domani alle 14.30. Sinergia digitale tra pubblico e mercato

Smae dell'Università di Brescia, Team per l'agenda digitale del Governo, Confindustria Digitale, innexHUB e Aib animeranno la tappa bresciana del roadshow «Sistema Paese 4.0 - Sinergia digitale tra Pubblica Amministrazione e mercato». L'appuntamento è alle 14,30 di domani nella sala Falcone-Borsellino dell'Università Statale, in Corso Mameli.

SAVE THE DATE

INCONTRO PER LE AZIENDE
IN DIRETTA STREAMING SU WWW.GIORNALEDIBRESCIA.IT

GDB IMPRESA
LE IDEE INCONTRANO LE AZIENDE



LA CRUDA REALTÀ DEI TEST EFFETTUATI: LE 5 VULNERABILITÀ PIÙ DIFFUSE NELLE AZIENDE
Roberto Bonetti - Ethical Security

LA SICUREZZA PERIMETRALE, IL CONTROLLO DELLA NAVIGAZIONE, LE SENTINELLE
Miamin Rizzo - Fasternet

LA SICUREZZA NEL PLANT
Stefano Bodini - Fasternet

L'ORGANIZZAZIONE DELLA SICUREZZA
Giancarlo Turati - Fasternet

LA VISIONE OLISTICA DELLA SICUREZZA COME METODO DI CONTRASTO AL CYBERCRIME

MARTEDÌ
12 MARZO
ORE 17.00

PRESSO
SALA LIBRETTI
GIORNALE DI BRESCIA
Via Solferino 22 - Brescia

È RICHIESTA LA PRENOTAZIONE
030.3740210 | CLIENTI@NUMERICA.COM

È UN'INIZIATIVA DEL
GIORNALE DI BRESCIA

EVENTO ORGANIZZATO IN COLLABORAZIONE CON

FASTERNET

La Valsabbina
BANCA VALSABBINA

TECHNE

innexHUB

CSMT

STUDIO MARUGGI

STAIN

IBS IACF

INSER

ingest

BeCOM

BYROLI

BIE BRESCIA INDUSTRIAL EXHIBITION

GDB IMPRESA 4.0 IN COLLABORAZIONE CON