

L'INIZIATIVA  
DI BRESCIAOGGI

Un giorno da Leone tra sport, salute e spirito sociale

Una settimana di pagine speciali sul nostro giornale, per far conoscere e sensibilizzare; un anno di impegno da parte di Banca Valsabbina e della Millenium Brescia di serie A1 femminile; l'ospitalità dello shopping center Il Leone di Lonato per l'evento finale: «Volley per la Vita» è un miracolo di concreta solidarietà.



**DALLA PARTE DELLE DONNE.** Nasce dal giornale e conquista il sostegno di sponsor e amici l'iniziativa «Volley per la Vita», finalizzata a sensibilizzare e raccogliere fondi per la prevenzione e la cura del tumore al seno.



**PALLAVOLO IN VETRINA.** Per l'evento finale dell'iniziativa al «Leone» un grande cubo azzurro con il logo della Fipav, la Federazione italiana pallavolo, ha dato modo ai bambini di scoprire questo meraviglioso sport.



**TRA SHOPPING E IMPEGNO.** Il padiglione allestito nel centro commerciale di Lonato ha permesso l'incontro con tantissime persone che, come sempre, affollavano la struttura per il «rito» dello shopping domenicale.

L'EVENTO. Splendido successo e un gran finale per «Volley per la vita», l'iniziativa benefica lanciata dal quotidiano

# Un grande gioco di squadra per la lotta al tumore del seno

Con Banca Valsabbina, Il Leone e gli sponsor del nostro giornale un segno di concreta solidarietà in favore della salute al femminile

Valentino Rodolfi

C'era tanta, tantissima gente e anche questo è un risultato importante: un gesto così bello, semplice come la spontaneità di un dono e forte come un atto di volontà, è un gesto che va fatto conoscere, è un esempio da diffondere.

**IN CONCRETO.** circa 16 mila euro per la prevenzione e la cura del tumore al seno, un dono concreto che potrà salvare vite e dare un futuro migliore a moltissime donne.

Questo il risultato di due iniziative «gemelle» che hanno camminato in parallelo fino ad incontrarsi, condotte insieme da Banca Valsabbina con il Volley Millenium Brescia di serie A1 femminile, e da Bresciaoggi con Publiadige e gli sponsor del nostro giornale, in primis il centro commerciale «Il Leone» di Lonato, che ieri ha ospitato l'evento finale in una grandiosa cornice di pubblico.

Per una settimana i lettori di Bresciaoggi hanno potuto scoprire molte cose sui pericoli del tumore al seno, sull'importanza della prevenzione, sull'impegno di tante persone che combattono que-

sta battaglia, e in particolare dell'associazione Komen Italia, che sarà la destinataria dei fondi raccolti.

Le pagine speciali «Volley per la Vita» pubblicate nei giorni scorsi sul giornale non erano, però, solo di sensibilizzazione e informazione: una somma pari al 30 per cento delle entrate dalle inserzioni pubblicitarie comparse su quelle stesse pagine verrà donata a Komen Italia.

Realtà importante, l'associazione Susan G. Komen: nata negli Usa (insignita nel 2009 da Obama della «Medal of Freedom»), la più alta onorificenza civile americana), opera da 20 anni in Italia e da 5 a Brescia. Racoglie fondi per la ricerca, stimola l'innovazione e tutela il diritto alle cure di eccellenza per le donne con tumore al seno.

«L'OBBIETTIVO è stato raggiunto» riferisce Andrea Pertile di Publiadige, la concessionaria di pubblicità del nostro giornale: «dobbiamo essere grati a tutti gli inserzionisti e gli sponsor di Bresciaoggi, che ancor più che sponsor sono amici e hanno capito l'importanza di questo gesto. In sette giorni è stata raggiunta la cifra di 8.793 euro, che



Ruggero Valli con Andrea Pertile e lo staff di Komen Italia



Le atlete della Banca Valsabbina Millenium Brescia di serie A1



Tanto pubblico e grande interesse all'evento di «Volley per la Vita»

giovedì consegneremo a Komen tramite Banca Valsabbina, sponsor principale dell'iniziativa insieme a Il Leone».

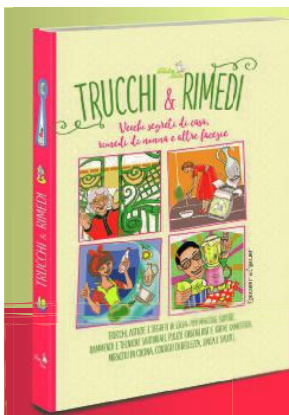
**DA BANCA VALSABBINA,** che è il main sponsor della Millenium Brescia di Volley in serie A1, si è sviluppata parallelamente un'iniziativa gemella, «Ace for the Cures».

Bellissima perché ha trasformato il gesto atletico delle pallavoliste bresciane in un gesto di solidarietà. Per tutto il campionato sono stati accantonati 100 euro per ogni «ace» (i punti realizzati direttamente su battuta) delle giocatrici. Splendido il risultato, reso possibile dalla «mano calda» delle pallavoliste: 71 punti su «ace» in stagione sono diventati altri 7.100 euro da donare a Komen Italia

«Questa idea - spiega Ruggero Valli, direttore marketing di Banca Valsabbina - ci è venuta dal nome di un'altra iniziativa dell'associazione Komen, «Race for the Cure», la corsa per la cura. Poiché noi siamo sponsor principale della più importante squadra bresciana di volley femminile, abbiamo pensato di contribuire a modo nostro: Race è diventato Ace, il resto lo hanno fatto le nostre giocatrici con le loro battute filminanti. Come banca del territorio - ha aggiunto Valli - è per noi naturale manifestare un forte senso di responsabilità sociale: lo sport, i giovani, la sensibilità per la salute fanno necessariamente parte di questo impegno».



«Volley per la Vita» va in archivio con un grande successo e un importante contributo



## TRUCCHI & RIMEDI

Vecchi segreti di casa, rimedi di nonna e altre faccende

Consigli per la cura della casa, rudimenti di sartoria, trucchi da utilizzare in cucina, ricette di bellezza e salute pronte all'uso. Tramandando i segreti e gli antichi saperi delle nostre nonne, un pratico volume insegnerà a risolvere i piccoli problemi di tutti i giorni. Dall'eliminazione di odori e macchie ostili all'organizzazione degli armadi, dal riciclo di capi d'abbigliamento caduti in disuso alla preparazione di rimedi naturali per il benessere di tutta la famiglia.

IN EDICOLA A € 9,90 CON



PIÙ IL PREZZO DEL QUOTIDIANO