

L'APPUNTAMENTO. Nella sede dell'A3 è presentata la seconda edizione dell'iniziativa di Confindustria e in programma il 27 e 28 febbraio al Mica di Milano

Connex, interazione no-limits per crescere

Torchiani: «Opportunità per rafforzare il business indipendentemente dalle dimensioni delle aziende»
Paparini: «Una finestra su un mondo interattivo»



Conferenza di stampa a Milano. In alto: i relatori, in basso: il pubblico

Il progetto di Connex è un'opportunità per rafforzare il business indipendentemente dalle dimensioni delle aziende. La conferenza di stampa si è svolta a Milano nella sede dell'A3, con la partecipazione di relatori e pubblico. Il progetto è un'opportunità per rafforzare il business indipendentemente dalle dimensioni delle aziende. La conferenza di stampa si è svolta a Milano nella sede dell'A3, con la partecipazione di relatori e pubblico.

Il progetto

Sisprint, «la Lombardia ok per benessere e tenuta Formazione da migliorare»



Relatori alla conferenza di stampa. In alto: il pubblico

Il progetto di Connex è un'opportunità per rafforzare il business indipendentemente dalle dimensioni delle aziende. La conferenza di stampa si è svolta a Milano nella sede dell'A3, con la partecipazione di relatori e pubblico.

LA POPOLARE. Con lo sportello aperto a Cesena Valsabbina si rafforza in Emilia Romagna

Banca Valsabbina continua a crescere e consolida la sua presenza in Emilia-Romagna, portando a quattro il numero delle filiali presenti nella regione.

È operativa da ieri la nuova filiale di Cesena, in viale Matteotti 172: si aggiunge a quelle di Modena, che opera con il marchio Banca Valsabbina dal 2017, e a quelle di Bologna e Reggio Emilia aperte, rispettivamente, a dicembre 2018 e aprile 2019.

Il consolidamento nella regione, avviato con l'apertura



La nuova filiale di Cesena

dello sportello di Bologna, «è parte del piano strategico di crescita della banca che ha tra i principali obiettivi quello di consolidare e rafforzare progressivamente la presenza nella comunità economico-finanziaria anche al di fuori del territorio bresciano e delle province in cui è già presente - spiega una nota della banca presieduta da Renato Barbieri -. Come Modena, Bologna e Reggio Emilia, anche quello di Cesena è un territorio che presenta un tessuto economico e produttivo vivo e dinamico che, per Banca Valsabbina, rappresenta un'area strategica con significative possibilità di ulteriore sviluppo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA QUALITÀ. La fase di restyling merita nel piano industriale 2019-2020 Ubi, al via le nuove filiali modello 4.0

Ubi ha avviato la fase di restyling del piano industriale 2019-2020. La banca ha annunciato l'apertura di nuove filiali modello 4.0 in diverse città. Il piano prevede investimenti significativi in tecnologia e servizi al cliente.



Le nuove filiali modello 4.0 di Ubi

Il piano industriale 2019-2020 di Ubi prevede investimenti significativi in tecnologia e servizi al cliente. La banca ha annunciato l'apertura di nuove filiali modello 4.0 in diverse città.

Sezioni di notizie e dati, con titoli come "Il mercato", "Lavoro", "Energia".