

BANCA VALSABBINA

Comunicato stampa

BANCA VALSABBINA ADERISCE ALLA CAMPAGNA MONDIALE “STOP HATE FOR PROFIT” E SOSPENDE GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI SU FACEBOOK

***Obiettivo della campagna è la sensibilizzazione contro i fenomeni di odio sempre più diffusi sul web;
l’investimento adv sul social network è stato destinato a una campagna a sostegno del turismo di vicinanza
nelle province di Brescia e Verona***

Brescia, 29 luglio 2020 - *“Cambia prospettiva. Riscopri le meraviglie che stanno là fuori, a pochi passi da casa tua”*. È questo il claim della campagna pubblicitaria di Banca Valsabbina presente da qualche giorno sulle pagine dei principali quotidiani locali e nelle strade di Brescia e Verona. Il claim accompagna le immagini di alcuni luoghi del territorio, spesso poco conosciuti, e che proprio per questo meritano assolutamente di essere visitati e scoperti. Per la parte visual **è stato ricreato il formato classico dei post sui social network**, a voler rafforzare l’invito a scollegarsi dalla rete per riconnettersi con quello che ci circonda.

La campagna è stata infatti realizzata a seguito dell’adesione dell’Istituto all’iniziativa mondiale **“Stop Hate For Profit”**, che ha l’obiettivo di sensibilizzare contro i fenomeni di odio sempre più diffusi sul web. Banca Valsabbina ha quindi disposto la sospensione degli investimenti pubblicitari inizialmente destinati alle campagne su Facebook, convertendoli in una campagna di affissioni e inserzioni stampa nelle città e nei territori dove la Banca è stata fondata e nel tempo si è radicata.

Lo scopo è dunque quello di sensibilizzare le persone alla riscoperta del “microturismo”, per valorizzare i tesori del nostro territorio, spesso fuori dalle rotte turistiche o purtroppo ignorati, che sono stati messi a dura prova dalla diffusione della pandemia.

Nelle prossime settimane Banca Valsabbina ripristinerà l’attività online. E, come per la campagna offline di luglio, lo farà con il supporto dell’agenzia partner Gummy Industries.

Banca Valsabbina è una Società Cooperativa per Azioni, fondata nel 1898. È la principale banca popolare di Brescia e da oltre centoventi anni sostiene la crescita e lo sviluppo economico del territorio bresciano, ponendosi come interlocutore sia per le famiglie che per gli artigiani, le piccole attività economiche e le PMI. Opera attraverso una rete territoriale che conta 70 filiali: 47 in provincia di Brescia, 8 in provincia di Verona e 15 tra quelle di Bergamo, Bologna, Mantova, Milano, Modena, Monza-Brianza, Padova, Reggio Emilia, Torino, Trento, Treviso, Vicenza e Cesena. Impiega più di 650 dipendenti, ha circa 9 miliardi di euro di masse gestite e un solido patrimonio, con il CET1 attorno al 15%.